

Pressemitteilung, 24.01.2025

Grüne Woche: Tolles Feedback für den Niederrhein

Die erste NRW-Partnerregion stößt auf großes Besucherinteresse in Berlin.

„Der Auftritt des Niederrhein in Berlin ist – wie erwartet – ein schöner Erfolg für die Agrar- und Tourismuswirtschaft.“ Dieses Fazit hat Ingo Brohl, Landrat des Kreises Wesel, nach den ersten Tagen der Grünen Woche in Berlin gezogen. Erstmals ist das Land Nordrhein-Westfalen mit einer ausgewählten Partnerregion vertreten. Für die Premiere war der Niederrhein ausgewählt worden. Am Eröffnungsabend in der NRW-Halle konnten Ministerpräsident Henrik Wüst und Silke Gorißen, Ministerin für Landwirtschaft und Verbraucherschutz, insgesamt mehr als 100 Aussteller begrüßen, die hochwertige und regional erzeugte Lebensmittel präsentierten – viele davon vom Niederrhein.

Groß ist das Interesse an den Ständen. „Das Thema Radfahren ist besonders gefragt. Aber auch die Produkte, die am Niederrhein angebaut werden, ziehen Besucher zu den Anbietern des Niederrheins“, freut sich Nina Jörgens. Die Prokuristin vertritt die Niederrhein Tourismus GmbH an der Spree. Zusammen mit den LEADER-Regionen des Niederrheins sowie den Vereinen „Genussregion Niederrhein e.V.“ und „Agrobusiness Niederrhein e.V.“ präsentiert man sich als Partnerregion. Unterstützung erfolgt durch die Stadt Xanten, die Gemeinde Schermbeck, den Naturpark Hohe Mark, den Naturpark Schwalm-Nette und die WFG Kreis Viersen.

„Der Niederrhein beweist in Berlin einmal mehr, dass er als durch und durch sympathische und attraktive Region punkten kann“, so Christoph Gerwers, Landrat des Kreises Kleve. Davon können sich die Besucherinnen und Besucher der Grünen Woche noch bis zum 26. Januar überzeugen.



BU: Freuen sich über die positive Resonanz des Publikums (v.l.): Nina Jörgens (Niederrhein Tourismus), Pauline Becker (TIX, Touristeninformation Xanten), Silke Gorißen, Ministerin für Landwirtschaft und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen, und Ingo Brohl, Landrat Kreis Wesel und Aufsichtsratsvorsitzender von Niederrhein Tourismus.
Foto: Thomas Michaelis

Pressemitteilung, 24.01.2025

Den Niederrhein als Urlaubsregion bekannt zu machen und die Region gemeinsam präsentieren: Das sind die Ziele der Kreise Heinsberg, Kleve, Viersen und Wesel. Sie haben sich zur Niederrhein Tourismus GmbH zusammengeschlossen.

Herausgeber:

Niederrhein Tourismus GmbH
Willy-Brandt-Ring 13
41747 Viersen

Geschäftsführerin:

Martina Baumgärtner
Telefon: 02162-8179306
info@niederrhein-tourismus.de
www.niederrhein-tourismus.de

Pressekontakt:

Daniel Boss
0173/2905507
presse@niederrhein-tourismus.de

